

(nota de premsa de FEDERMUEBLE)

A l'assemblea general anual de FEDERMUEBLE, els empresaris redacten un manifest per la Internacionalització.

Reclaman a la Administració la puesta en marcha de medidas que faciliten este proceso.



Madrid, 20 de junio de 2013.- La Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble, FEDERMUEBLE, celebró ayer por la tarde su Asamblea General anual, con la asistencia de organizaciones empresariales de todo el país y de distintos subsectores, y bajo la

presidencia de José Blasco. Ante la situación económica y, en consecuencia, la paralización del mercado interior, así como el imparable proceso de globalización de la economía, los representantes de la industria española del mueble acordaron divulgar un manifiesto a favor de la internacionalización del sector como medida proactiva para aumentar la presencia de las empresas del mueble en los mercados exteriores, para lo cual reclaman a la Administración la puesta en marcha de medidas que faciliten este proceso.

La Asamblea aprobó además la memoria económica así como las actividades desarrolladas desde la patronal en el último año, y avanzó el inicio de un proceso para crear una gran Federación que englobe a un segmento más amplio de empresas y facilite la integración de organizaciones de otras industrias del hábitat.

Otras de las reivindicaciones de la Federación son la financiación y la refinanciación de las deudas; la compensación de deudas entre la Administración y las empresas; la lucha contra el fraude en el sistema de módulos; ayudas a la I+D+I; o la puesta en marcha de estímulos al consumo, a través del fomento de la rehabilitación y reforma de vivienda y Planes de Mejora del Hábitat dirigidos al consumidor.

A continuación se recoge el Manifiesto de FEDERMUEBLE por la Internacionalización:

### **MANIFIESTO POR LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR**

Madrid, 19 de junio de 2013.

La industria de fabricación de muebles difíciles está sufriendo gravemente la situación económica general. Muchas empresas, en la mayoría de los casos pymes familiares, se están viendo obligadas a cerrar después de años de trabajo manteniendo a flote un sector que en España ha visto reducida durante esta crisis en más de la mitad la cifra de negocio y del empleo. Y lo más dramático es que todo ese know-how se quedará en el camino, perdiéndose para siempre. En concreto:

- De 2008 a 2012 el número de EMPRESAS en el sector del mueble ha descendido un 21,5%, lo que significa una pérdida de 4.212 empresas (de las 19.581 existentes en 2008 a las 15.369 de 2012).
- El EMPLEO ha sufrido una bajada del 58,9% desde el primer trimestre de 2008 al primer trimestre de 2013, lo que supone 111.200 empleos menos (de los 188.500 existentes en el primer trimestre de 2008 a los 77.300 del primer trimestre de 2013).
- La CIFRA DE NEGOCIO ha caído de 2007 a 2011 un 52,7%, con una pérdida de 6.299,5 millones de euros (de los 11.961,9 millones de euros de 2007 a los 5.662,4 millones de 2011).
- Entre 2007 y 2012 las EXPORTACIONES de la industria del mueble han bajado un 50,8%, esto es 1.435,9 millones de euros (de 2.825 millones € en 2007 a 1.389,1 millones € en 2012).

### **Evolución de las principales magnitudes:**

**Año**

**Nº Empresas**

**Empleo**

**Cifra negocio**

**(millones €)**

**Exportaciones**

**(millones €)**

**2008**

19.581

157.400

9.411,8

1.581,5

**2009**

18.476

127.300

9.411,8

1.322,6

**2010**

17.053

101.000

6.605,4

1.334,6

**2011**

16.160

87.200

5.662,4

1.343

**2012**

15.369

80.600

-

1.389,1

**Comparativo**

**2008-2012**

-21,5%

-48,8%

-

-12,2%

**Comparativo**

**2008-2011**

-17,4%

-44,6%

-39,%

-15,1

(fuente INE)

Ante esta situación, los fabricantes de muebles, y en su representación la Federación Española de Empresarios, FEDERMUEBLE, creen firmemente en la internacionalización como una de las claves principales para amortiguar el enorme impacto de la crisis económica global en la demanda interna de esta industria, que en esta coyuntura se encuentra ante un momento crucial de cara a garantizar su supervivencia y su futuro.

En consecuencia, nos vemos obligados a realizar el siguiente manifiesto, que incluye una serie de propuestas para favorecer la internacionalización y mejorar la competitividad de las empresas exportadoras del sector industrial del mueble:



1. **La internacionalización como decisión estratégica.** En un escenario económico como el presente, aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales no supone únicamente un beneficio para las empresas exportadoras, sino también para el conjunto de la economía, ya que las repercusiones positivas en ella son muchas y variadas, al contribuir al mantenimiento de la producción, la dinamización del mercado, al mantenimiento del empleo y de las industrias, y en definitiva a la riqueza del país.

2. **Apoyo institucional decidido a la internacionalización.** La promoción y el apoyo decidido del comercio internacional de los productos del sector del mueble por parte de las autoridades y organismos competentes se consideran elementos imprescindibles para mejorar nuestro posicionamiento en los mercados tradicionales, así como para lograr introducirnos en los mercados emergentes que ofrecen nuevas y valiosas oportunidades a las empresas.

3. **Las organizaciones empresariales y las empresas como protagonistas.** En este punto, las organizaciones empresariales, como máximas representantes de las empresas y catalizadores de sus inquietudes y demandas, deben ser el punto de referencia fundamental de todas las políticas y planes que se articulen con este fin.

4. **Mobiliario creador de Marca España.** Las piezas de mobiliario pueden además contribuir de manera excepcional a la construcción de la Marca España, si se saben potenciar en el exterior a través de los cauces existentes –embajadas, consulados, oficinas comerciales, etc.- las fortalezas de nuestra industria y del made in Spain, y convertirlas en oportunidades de negocio y de presencia internacional. Potenciar la imagen país introduciendo incentivos fiscales al patrocinio del made in/by Spain.

5. **Coordinar los mecanismos de apoyo a la internacionalización.** La falta de liquidez y la nula financiación existente en la actualidad vienen a sumarse a las dificultades asociadas a cualquier proceso de internacionalización empresarial. Sin capacidad económica es imposible acometer dicho proceso, por lo que es preciso hacer un esfuerzo por coordinar -para su optimización- todos los mecanismos de apoyo existentes, así como estudiar y modificar en lo preciso sus condiciones, de modo que se conviertan en auténticas herramientas de apoyo a la internacionalización.

6. **Potenciar la capacidad económica de las empresas.** En este mismo ámbito, urge poner en marcha medidas para garantizar a las empresas la utilización inmediata de todos los recursos propios (devolución de IVA, pago de subvenciones, control de la morosidad, compensación de saldos con la Administración, etc.). Igualmente, la simplificación de cargas burocráticas, que implican un coste diferencial para las empresas españolas respecto a las de otros países.

7. **Desarrollo de políticas de I+D+i.** El fomento de iniciativas para el desarrollo de políticas con base en la I+D+i es fundamental para aumentar la competitividad empresarial.

8. **Fomentar la profesionalización en el área internacional.** Bonificaciones a la

contratación de personal para las áreas de internacionalización de las empresas con el objetivo de fomentar una profesionalización que lleve a una mejora del posicionamiento internacional del sector en el medio plazo. En esta línea, potenciar asimismo el aprendizaje de idiomas, la implantación de formación reglada en comercio exterior y el desarrollo de cursos específicos en mercados de interés.

FEDERMUEBLE buscará de manera decidida el apoyo del resto de las organizaciones empresariales, así como de las distintas Administraciones Públicas y organismos implicados, para lo cual desarrollará las acciones que sean necesarias y que coadyuven a lograr los objetivos expresados en el presente manifiesto, de modo que se facilite la viabilidad de una industria que en España está compuesta por más de 15.000 empresas que proporcionan empleo a más de 77.000 personas.